

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
DIRECCION UNIVERSITARIA DE EXTENSION Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

**PLAN DE
SEGUIMIENTO A
GRADUADOS E
INSERCIÓN LABORAL
PERU
2019**



Índice

- 1. Presentación**
- 2. Introducción**
- 3. Objetivos Institucionales de la UNAC2017-2019**
- 4. Objetivo del Área de Seguimiento al Egresado**
 - 4.1. Objetivo General**
 - 4.2. Objetivo Específico**
- 5. Alcance**
- 6. Cronograma de Acciones**
- 7. Presupuesto de Implementación del Plan de Seguimiento al Egresado**
- 8. Organigrama de la DUERS**

1. PRESENTACIÓN

El presente Plan de Seguimiento a Graduados en la Universidad Nacional del Callao, estará a cargo del Área de Seguimiento al Graduado y depende orgánicamente de la Unidad de Extensión Universitaria. Esta área tiene como misión de promover, mantener y consolidar los vínculos con los diferentes sectores de nuestra sociedad, asimismo promover la inserción laboral de los egresados y graduados al mercado de trabajo, tanto como en el sector público o privado, a fin de que los graduados egresados de la UNAC adquieran experiencia profesional que contribuya a su desarrollo. El presente Plan será un instrumento que permita estar en contacto permanente con los profesionales que egresan de la UNAC, para así conocer y desarrollar acciones de retroalimentación de conocimientos cuyo efecto redundará en el desarrollo del nivel académico de la Universidad.

2. INTRODUCCIÓN

El sistema de seguimiento al egresado es parte importante del proceso de evaluación continua y sistemática en la Universidad Nacional del Callao, es una actividad fundamental para innovar, proponer y mejorar las estrategias de enseñanza – aprendizaje y optimizar recursos, a lo cual contribuyen los estudios de seguimiento al graduado. Los resultados obtenidos del sistema permiten conocer información acerca del desempeño profesional, opiniones y sugerencias acerca de la calidad de la formación universitaria y de las nuevas demandas del mercado laboral y de la sociedad. La información que proporciona el egresado es una fuente importante de retroalimentación, en la medida que permite a la universidad conocer dónde labora y la función que desempeña, su papel dentro del ámbito social y económico, y la forma de reflejar la pertinente formación académica y personal recibida en los diferentes programas de pregrado que ofrece la UNAC.

El sistema de seguimiento al egresado, permite también conocer la opinión y requerimiento de los empleadores, respecto al desempeño de nuestros graduados lo cual servirá como fuente de información, para mejorar los programas de estudio y demás actividades que contribuyan a la actualización del perfil profesional de los mismos.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES DE LA UNAC 2017-2019

De acuerdo a lo señalado en la Resolución de la Asamblea Universitaria N° 003-2017-AU del 15 de mayo del 2017 que aprueba el Plan Estratégico Institucional 2017-2019 de la Universidad Nacional del Callao, se precisan los objetivos estratégicos y sus respectivos indicadores como se muestra en el siguiente cuadro.



CÓDIGO	OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	INDICADORES
OEI1	Mejorar la calidad de la formación profesional de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Callao.	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de estudiantes que culminan sus estudios de manera oportuna. - Porcentaje de currículas elaboradas teniendo en cuenta los requerimientos de mercado (encuestas) - Porcentaje de satisfacción de estudiantes de pre y posgrado (encuestas).
OEI2	Fortalecer la investigación formativa, científica, humanística e innovación de la comunidad universitaria.	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de crecimiento de los proyectos de investigación - Tasa de investigaciones publicadas indexadas por cada 100 docentes.
OEI3	Promover la extensión y responsabilidad social en los grupos de interés y comunidad universitaria.	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de crecimientos de proyectos de responsabilidad social - Tasa de crecimiento de beneficiarios de los proyectos de responsabilidad social universitaria.
OEI4	Asegurar una gestión institucional moderna y transparente en la Universidad Nacional del Callao.	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora % en el cumplimiento de la gestión institucional.

Del cuadro anterior podemos señalar que el presente Plan de Seguimiento al Graduado Egresado e Inserción Laboral se encuentra engarzado dentro del objetivo Estratégico Institucional (OEI3), **Promover la Extensión y Responsabilidad Social en los grupos de interés y comunidad universitaria**. De esta manera se estaría contribuyendo a mejorar la calidad de la formación profesional

4. OBJETIVOS DEL ÁREA DE SEGUIMIENTO DEL GRADUADO

- a. Fortalecer la imagen institucional y posicionar a los graduados en su vínculo con el mercado laboral y académico, a nivel nacional e internacional.
- b. Contar con una valoración del graduado sobre los servicios universitarios recibidos en su formación profesional.
- c. Establecer un vínculo permanente entre el graduado, y la Universidad Nacional del Callao y el mercado laboral.
- d. Tener una medición continua del nivel de empleabilidad del graduado de la UNAC, construyendo indicadores para su evaluación y los requerimientos de la demanda laboral

1. PRESUPUESTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE SEGUIMIENTO AL GRADUADO

RECURSOS	UNI	CANT	P.U.	V.T
PERSONAL				
Especialista en seguimiento del Egresado	01	12 MESES	s/. 2,000.00	s/.24,000.00
BIENES Y SERVICIOS				
d) Material de escritorio				
* Papel bon (3 millar)	3	3	10.00	30.00
*Tinta para la impresora	10	10	24.00	240.00
ACTIVOS FIJOS				
a) Plataforma Virtual para la captación y seguimiento del graduado	1	1	12,000	12,000.00
b) Muebles y enseres				
* Escritorio	1	1	450.00	450.00
* Anaquel	1	1	300.00	300.00
* Silla	1	1	300.00	300.00
c) Equipo				
* Computadora	1	1	2000.00	2000.00
* Impresora	1	1	900.00	900.00
				40,250.00



